

C 6201

B.Com. (General & CA) (Three Year) DEGREE EXAMINATION,

MARCH/APRIL 2018.

End Semester Examination

Sixth Semester

(Regular)

MARKETING

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

PART — A

Answer any FIVE of the following questions. **(5 × 4 = 20 Marks)**

1. What is Marketing Environment?
మార్కెటింగ్ పరిసరాలనగా నేమి?
2. Explain the buying decision process.
కొనుగోలు నిర్ణయ ప్రక్రియను వివరింపుము.
3. What are the advantages of labeling?
లేబిలింగ్ ప్రయోజనాలు ఏమిటి?
4. Explain psychological pricing.
మానసికధరల విధానం వివరింపుము?
5. Discuss the pillars of direct marketing.
ప్రత్యక్ష మార్కెటింగ్ గురించి చర్చించుము?
6. Importance of Advertising.
ప్రకటనల యొక్క ప్రాముఖ్యత?
7. Explain about channels of distribution.
పంపిణీ మార్గం గురించి వివరింపుము.
8. Target return pricing.
ప్రతిఫల లక్ష్యం ధర నిర్ణయం?

Turn Over

PART — B

Answer ALL of the following questions. (5 × 10 = 50 Marks)

9. (a) Discuss the various marketing concepts in detail.

వివిధ మార్కెటింగ్ భావనలను వివరముగా చర్చించుము?

Or

- (b) Explain MC Carthy's 4P's of marketing mix.

MC Carthy's యొక్క 4P's మార్కెటింగ్ మిశ్రమంను వివరింపుము?

10. (a) What is market segmentation? What are the basis of segmentation?

మార్కెట్ విభజన అనగానేమి? మార్కెట్ విభజన ఆధారాలు ఏమిటి?

Or

- (b) What is product positioning? What steps are involved in it?

వస్తు ప్రతిపాదన అనగానేమి? దానిలో ఉన్న దశలను వ్రాయుము?

11. (a) Discuss the emotional responses to product design.

వస్తు వ్యూహమునకు సంబంధించిన మానసిక పరివర్తన గురించి చర్చించుము?

Or

- (b) What is PLC? Discuss its stages.

వస్తువు జీవిత చక్రము అనగానేమి? దానిలోని వివిధ దశలను వ్రాయుము?

12. (a) What is new product pricing? What variation does it take to succeed?

క్రొత్త వస్తువు ధర నిర్ణయం అనగానేమి? అది సఫలీకృతం కావడానికి కారణాలు?

Or

- (b) What is pricing? What factors influence pricing?

ధర నిర్ణయం అనగా నేమి? ఆచరణలో ధరలపై ప్రభావం చూపే కారకాలు ఏమిటి?

13. (a) Who is a wholesaler? What are his functions and services?

టోకు వర్తకుడు ఎవరు? వాడి విధులు మరియు సేవలను వ్రాయుము?

Or

- (b) Explain about online marketing? And also write about its scope.

ఆన్లైన్ మార్కెటింగ్ గురించి వివరింపుము? మరియు దాని పరిధిని వ్రాయుము?