

C 5204–H

B.Com. (General) (Three Year) DEGREE EXAMINATION,
OCTOBER/NOVEMBER 2017.

End Semester Examination

Fifth Semester

(Regular/Supplementary)

Paper IV — ADVERTISING AND MEDIA PLANNING

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

PART — A

Answer any FIVE of the following questions. (5 × 4 = 20 Marks)

1. Objectives of advertising.
ప్రకటనల యొక్క ధ్యేయాలు.
2. Consumer surplus.
వినియోగదారుని మిగులు.
3. Copy writing.
'కాపీ-రైటింగ్'.
4. Target market.
'టార్గెట్ మార్కెటింగ్'.
5. Working with visuals.
'వర్కింగ్ విత్ విజువల్స్' (దృష్టి సంబంధమైన విషయాలతో పనితీరు).
6. Class Vs Mass media.
క్లాస్ Vs మాస్ మీడియా.
7. Media mix.
మీడియా మిక్స్ (మిశ్రమము).
8. Advertising Vs Publicity.
అడ్వర్టైజింగ్ Vs పబ్లిసిటీ.

Turn Over

PART — B

Answer ALL the following questions. (5 × 10 = 50 Marks)

UNIT – I

9. (a) Elaborate the main types of advertising used by a firm.

ఒక సంస్థ ఉపయోగిస్తున్న ముఖ్యమైన అడ్వర్టైజింగ్ (ప్రకటనలు) రకాలను విశదీకరించండి.

Or

- (b) Define Advertising. Also state economic and social aspects of advertising.

అడ్వర్టైజింగ్ నిర్వచించుము. అడ్వర్టైజింగ్ కు గాను సంబంధించిన ఆర్థిక మరియు సామాజిక అంశాలను గూర్చి తెలుపండి.

UNIT – II

10. (a) Discuss the probable factors that affect the buying decisions of a perspective consumer.

'Perspective consumer' (దృష్టాంతం కలిగిన వస్తువుల వినియోగదారుడు) కొనుగోలు నిర్ణయంకు గాను ప్రభావితం చేయు కారకాలను గూర్చి చర్చించండి.

Or

- (b) Explain the steps involved in the consumer decisions making process. Do all consumer decisions involve these steps? Illustrate.

వినియోగదారుని నిర్ణయ ప్రక్రియలో ఇమిడివున్న వివిధ స్థాయిలను గూర్చి వివరించండి. అందరి వినియోగదారులలో ఈ ప్రక్రియ ఒకేలా - ఉంటుందా? ఉదహరించండి.

UNIT – III

11. (a) What do you understand by the word creative thinking? Also state its process.

సృజనాత్మక ఆలోచన అనగానీవు ఏ విధంగా అర్థం చేసుకున్నావు? దానికి గాను గల ప్రక్రియను తెలుపండి.

Or

- (b) Explain design. Also state its elements and principles.

Design (ఉద్దేశ్యం) వివరించండి. దీనిలోని అంశాలను మరియు సూత్రాలను తెల్పండి.

UNIT – IV

12. (a) Explain the scope of Media Plan. How to develop a media plan for a multi-national company.

మీడియా-ప్లాన్ యొక్క పరిధిని వివరించండి. ఒక బహుళ జాతీయ కంపెనీకిగాను మీడియాప్లాన్‌ను ఏ విధంగా రూపొందిస్తావు?

Or

- (b) What is Media strategies? How to implement media strategies?

మీడియా-వ్యూహాలు అనగానేమి? వాటిని ఏ విధంగా అమలుపరుస్తావు?

UNIT – V

13. (a) Explain the relative merits and demerits in Print and Electronic Media.

ముద్రణ మరియు ఎలక్ట్రానిక్ మాధ్యమముల యొక్క సాపేక్ష గుణదోషాలను వివరింపుము.

Or

- (b) Write an elaborate note present trends in Advertising and Media.

ప్రకటనలు మరియు మీడియా (మాధ్యమము) లలో ప్రస్తుత కాలంలోని వాటి ధోరణి (సరళి)ని గూర్చి వ్యాసం వ్రాయండి.
