

C 5205-H

B.Com. (General) (Three Year) DEGREE EXAMINATION,
OCTOBER/NOVEMBER 2017.

End Semester Examination

Fifth Semester

(Regular/Supplementary)

BRAND MANAGEMENT

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

PART — A

Answer any FIVE of the following.

(5 × 4 = 20 Marks)

1. Practical benefits of branding.
బ్రాండింగ్ వల్ల ఆచరణీయ లాభాలు.
2. Essence of Brand equity.
బ్రాండ్ ఈక్విటీ స్వభావము.
3. Brand knowledge.
బ్రాండ్ నాలెడ్జ్.
4. Brand segmentation.
బ్రాండ్ సెగ్మెంటేషన్ (ఖండన).
5. Role of branding in education sector.
విద్యా రంగంలో బ్రాండింగ్ పాత్ర.
6. Brand life cycle.
బ్రాండ్ లైఫ్ సైకిల్ (బ్రాండ్ జీవిత కాలం).
7. Brand Reinforcement.
బ్రాండ్ కు సహాయంగా వచ్చి చేరు బలం.
8. Measurement of Brand value.
బ్రాండ్ విలువ కొలమానం.

Turn Over

PART — B

Answer ALL the following questions. (5 × 10 = 50 Marks)

UNIT – I

9. (a) What is brand? Explain the significance of branding to consumer and business firms.

బ్రాండ్ అనగానేమి? వినియోగదారులకు మరియు వ్యాపార సంస్థలకు బ్రాండింగ్ యొక్క ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.

Or

- (b) How to select brand names? Also explain the guidelines to be followed in this regard.

బ్రాండ్ పేర్లను ఏ విధంగా ఎంపిక చేయుదురు? ఈ ప్రక్రియలో ఆచరించవలసిన మార్గదర్శకాలను గూర్చి వివరించండి.

UNIT – II

10. (a) What is the essence of brand image and brand personality? Also state their differences.

బ్రాండ్ ఇమేజ్ మరియు బ్రాండ్ పర్సనాలిటీ (మూర్తిమత్వం) యొక్క స్వభావము ఏమి? వాటి మధ్యగల తేడాలను తెలుపండి.

Or

- (b) Explain the significance of consumer based methods in brand equity. Also state its role in brand management.

బ్రాండ్ ఈక్విటీలో వినియోగదారుల ఆధారిత పద్ధతుల యొక్క ప్రాముఖ్యతను వివరింపుము.

UNIT – III

11. (a) What is strategy? How to formulate brand strategy? Also state its practical difficulties.

వ్యూహం అనగానేమి? బ్రాండ్ వ్యూహాలను ఏ విధంగా రూపొందిస్తావు? అందులో ఆచరణీయ ఇబ్బందులను తెల్పండి.

Or

- (b) How to manage brand? State the principles to be followed to manage brand effectively.

బ్రాండ్ను ఏ విధంగా నిర్వహించాలి? బ్రాండ్ను ప్రభావవంతముగా నిర్వహించుటకుగాను అనుసరించవలసిన సూత్రాలను తెలుపండి.

UNIT – IV

12. (a) What is brand portfolio? How to establish and identify brand portfolio?
 బ్రాండ్ ఫోర్ట్‌ఫోలియో అనగానేమి? బ్రాండ్ ఫోర్ట్‌ఫోలియోను ఏ విధంగా ఏర్పాటుచేస్తారు మరియు గుర్తిస్తారు?

Or

- (b) What is brand value? How to improve it and how to retain?
 బ్రాండ్ విలువ అనగానేమి? దానిని ఏ విధంగా పెంపొందించెదవు మరియు ఏ విధంగా కాపాడుకుంటావు?

UNIT – V

13. (a) Write a critical note on branding in tourism sector.
 టూరిజం రంగంలో బ్రాండింగ్‌పై విమర్శనాత్మకమైన వ్యాసం వ్రాయండి.

Or

- (b) Explain the branding in health sector. Do you think branding in health sector is really useful?
 వైద్య (ఆరోగ్య) రంగంలో బ్రాండింగ్ గురించి వివరించండి. వైద్య (ఆరోగ్య) రంగంలో బ్రాండింగ్ ఖచ్చితముగా ఉపయోగితమని నీవు భావిస్తున్నావా?
